

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Tiara Astari Fitri

NIM : 2016-0101-131

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi : Pengaruh *Electronic Word Of Mouth, Experiential Marketing*, dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan pada *Cosmetic Youthful Outstanding dan Unique (Y.O.U)*

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian pernyataan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Dr. Hasyim, S.E., MM., M.Ed

Penguji : Dr. Rina Anindita, S.E., MM

Penguji : Jul Aidil Fadli, S.E., B.B.A.(Hons), M.Sc (

Ditetapkan di : Jakarta

Ketua Pogram Studi : Dr. Ir. Rojuaniah, MM

Tanggal : 14 Agustus 2020

